



SAUNA

9月/99号

発行所 日本サウナ協会広報委員会
大阪06 (211) 0463(直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

日本サウナ協会発行「健康に奉仕する」サウナ業界唯一の専門紙!!

今、ビジネス社会は

健康序列

来月、全国サウナ祭

第五回サウナ祭は六月二十八、二十九日の日本サウナ協会総会において、今年も十月一日(月)〜三十一日(水)まで実施することに決定しました。

思い起こせば第一回目的のサウナ祭を計画した折は、いったい何口の参加申し込みがあるか? ポスターはできたものの、どの程度反応があるか? 終わってみるまでどのような問題が飛び出るかと心配の連続でした。

今年のメインテーマは「今、ビジネス社会は健康序列」というヘッドコピーです。昔は年功序列といわれた時代がありました。文明・文化が進み、OA化が進むにつれ、今まで見られなかった精神的疲労や健康弊害が現れてきました。

いくら社会的地位や名譽のある方でも、健康でなければ立派な仕事はなし得ません。ましてサラリーマンや自営業の方、家庭の主婦も健康であることが、日常の仕事や生活に支障をきたさず、分岐し得ることです。

「豪華景品で人気上昇」 そうですね。意味から広く現代社会人に健康の大切さとサウナによる健康管理、維持増進を呼びかけたコピーにしました。景品も高級化しました。家庭

もくじ

- エステティック・サロン体験記.....2面
- 新しいオイルマッサージ.....3面
- SAUNAフォトギャラリー.....4面
- サウナ業界の業種別動向調査報告書.....5面
- 特別会員制度「健康サウナ愛好会」.....6面
- サウナ協会だより.....7面
- 暮らしの百科、ディスプレイ歳時記.....8面



基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、明日への活力を養い、明るく健全な社会活動に貢献する。

(株)大阪読売広告社・植島三郎

昨年のサウナ祭は全国で七二三口の申し込みがありました。今年は前評判の高い人気抜群の景品でもあり、昨年以上の申し込みがあるものと信じてやみません。

どうぞこのサウナ祭を契機として、より多くのサウナ潜在顧客および愛好者にサウナ浴の効用を知っていただき、新規顧客の開発に結びつきますようお祈りいたします。

For Beautiful Human Life

期待感を充実させる、琥珀色の香りバルカン

共感、男の香り

人生に共感を持つように、香りにも共感の世界がある。男らしさを一層引きだてる洗練された爽やかな香りが、お客様に深い満足感を与え充実したひとときを演出します。

バルカン7品セット

心にゆとりを創る、ライトな香りナインオクロック

ナインオクロック7品セット

あなたに代わって体験します

(下)

エステティック・サロンで夢心地

治療を主体とした全身美容

翹町リバーズ院長の今井義晴先生は鍼灸のプロで体の悪い部分を治療することに主眼をおく。リバーズとは「元にもどす、健康にもどす」という意味だ。

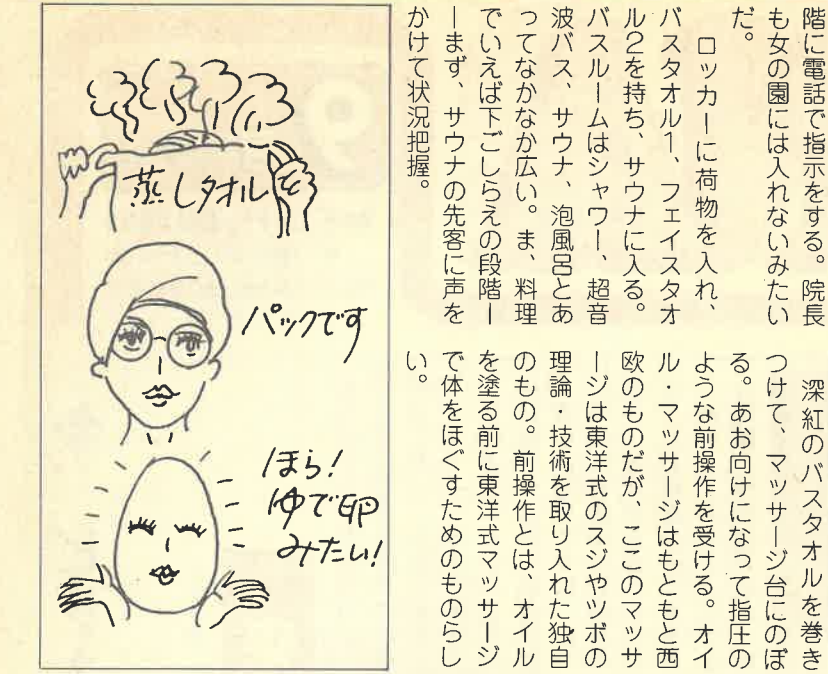
「このサロンの男子禁制の院長室は鍼灸治療室なので、男物の靴が並び、行き交う治療士も男性が多い。ここは一階だけが女の園らしい。」

「うちの特長はオイル・マッサージです。美顔もやりまじょうか。鍼は怖い?とれれと、首筋をつかみ、こりや、二、三本打った方がいい」と、今井先生は診断後テキパキと一階に電話で指示をする。院長も女の園には入れないみたいだ。

「ロッカーに荷物を入れ、バスタオル、フェイスタオル2を持ち、サウナに入る。バスルームはシャワー、超音波バス、サウナ、泡風呂とあってなかなか広い。ま、料理でいえば下ごしらえの段階——まず、サウナの先客に声をかけて状況把握。」

「近所に住む四十五歳の主婦で、週一回サウナとマッサージに通っている。肩こりとヨガで傷めた首の骨(ヨガはあまり年取ってから始めるとよくないとのこと)を治すため鍼にかかったのがきっかけで、もう十年になる。その間、体重はまったく変わらなかつた。立派な座禅のポーズもきまつている。」

「うっすらとにじみ出た汗が、肌を伝って、横一文字にくぼんだプワプワのわがわが音が聞き所をなくしている。七〇度とサウナにしては低温だから息苦しくはない。約二十分滞在して、さて、と背筋を伸ばしたらおなかのくぼみにたまっていた汗が、気持ちよさそうに流れ落ちた。深紅のバスタオルを巻きつけて、マッサージ台にのぼる。あお向けになって指圧のような前操作を受ける。オイル・マッサージはもともと西欧のものだが、このマッサージは東洋式のスジヤツボの理論・技術を取り入れた独自のもの。前操作とは、オイルを塗る前に東洋式マッサージで体をほぐすためのものらしい。」



「マッサージ師はボディをよく知っていますからフェイスの場合も安心できるでしょ。オイル・マッサージってそんな高嶺の花じゃないことを分かって下さい。うちは技術はしっかりしてますから」

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

「マッサージ師はボディをよく知っていますからフェイスの場合も安心できるでしょ。オイル・マッサージってそんな高嶺の花じゃないことを分かって下さい。うちは技術はしっかりしてますから」

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

「マッサージ師はボディをよく知っていますからフェイスの場合も安心できるでしょ。オイル・マッサージってそんな高嶺の花じゃないことを分かって下さい。うちは技術はしっかりしてますから」

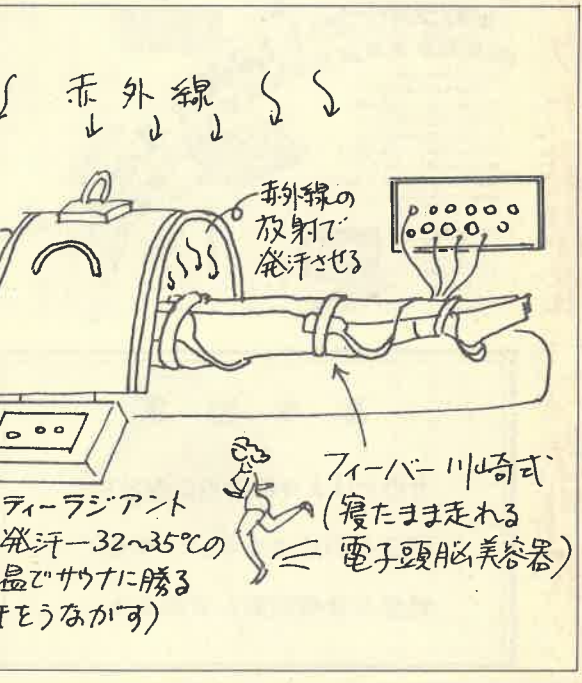
院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。



院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

院長はなごやかにおっしゃる。パーマをかけることを思えば、オイル・マッサージは高くない。肌によいし、胃腸の働きを整え、便秘にもきく。二、三日は肌がしっとりとして、赤ちゃんのようにすべすべしていた。

貴社の現設備が少しの改良だけで
すばらしいラドン温泉療養システム
として生まれ変わります。

●日本ドクターズクラブ(J.D.C.)認定 ●日本ラドン温泉経営者協議会指定
実績日本一のラドンメーカー (株)コスモ メディカル システムズ

本社: 〒532 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル ☎(06) 396-0601 (代表)
東京営業所: 〒153 東京都目黒区目黒1-3-16 プレジデント目黒902 ☎(03) 494-0661 (代表)

西洋と東洋の接点に立つて

新しいオイル マッサージ (13)

今井 義晴

◆オイルマッサージ実技編◆

二、下肢への手技

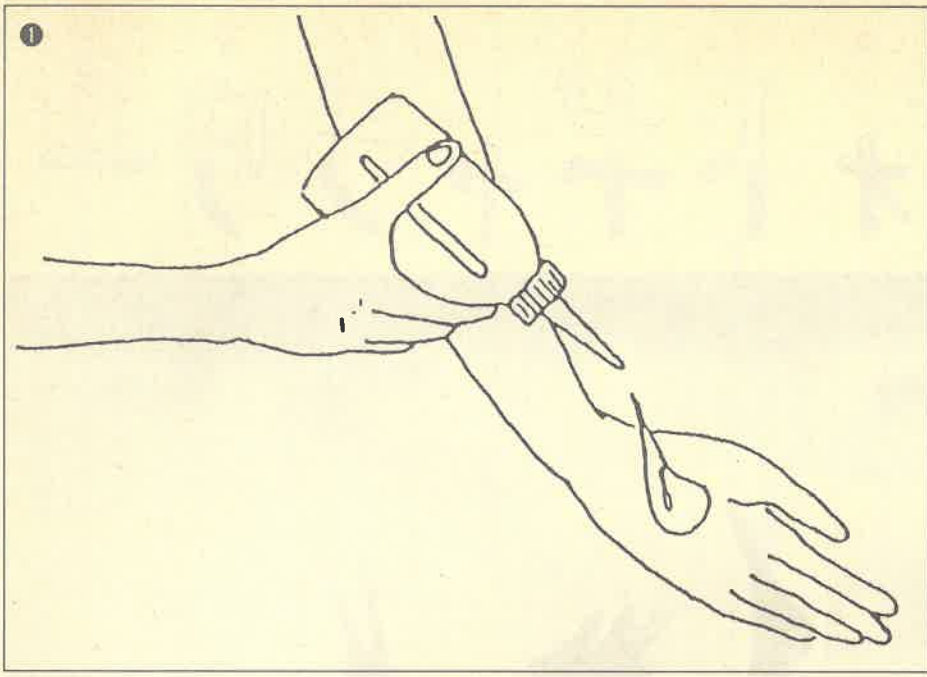
タオルケットで全身を覆って行う前操作が終わると、次は下肢のマッサージへと移ります。

ここで注意しなければならぬのは、マッサージを行う

部位以外には、必ずタオルケットをかけておくということ

これは身体の冷えを防ぐための大変重要なポイントです。

まずマッサージオイルをお客様の身体に塗る前に、施術者は両手のひらでオイルをよ

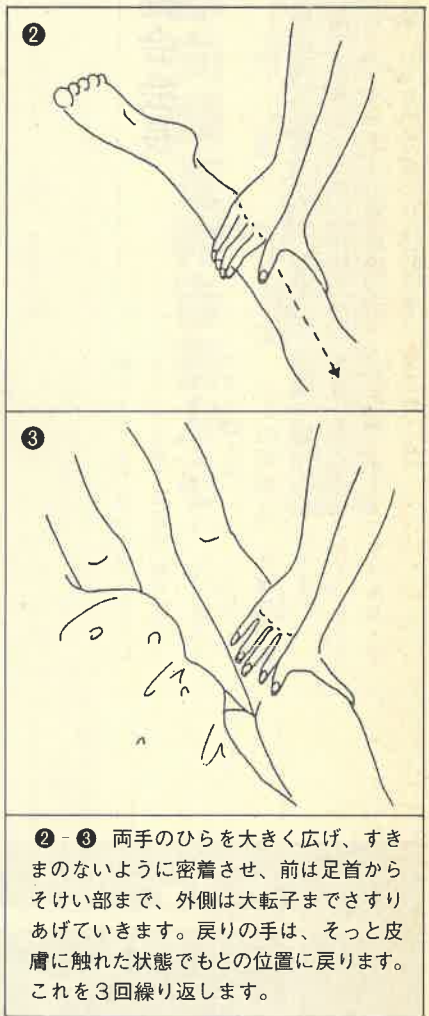


くもみこね、あたためましょう。(図①)

良い香り、伸びの良さ、ベトつきがない、肌を刺激しないという条件をすべてそろえていなければなりません。

歴史が浅いことが大きな要因なのでしよう。また美容マッサージにはオイルだけでなく、クリーム等を使用することも考えられませんが、あまり伸びない、後処理が難しいといった問題点があり、現時点ではおすすりません。

手で、軽擦法からはじめます。以下、図とその説明を参照してください。



②-③ 両手のひらを大きく広げ、すきまのないように密着させ、前は足首からそけい部まで、外側は大転子までさすりあげていきます。戻りの手は、そっと皮膚に触れた状態でもとの位置に戻ります。これを3回繰り返します。



ゲルマニウムは21世紀の救世主

私たちの生命を維持するのは、もっとも大切な要素は、なにもかも「酸素」です。人間のからだは(約四〇〇兆)の細胞と、およそ五十一億本の毛細血管で約八億個の細胞をカバーし、酸素を供給していることになりました。

私たちは、酸素がないと十分も生きられず、特に脳は三分で死に、しかも再生不可能となります。また、人間に限らず生き物は、食物を食べエネルギーを得ていますが、食べたものは、酸素の働きにより血や肉となります。消化吸収されなかつた燃えカスは、炭酸ガスや水となって排泄されますが、これも酸素の働きによるものです。

このように、人体を構成する一つひとつの細胞機構は、酸素の存在によって機能を果たすことができるのです。

それでは、それほど重要な酸素をもっとも容易に体内に取り入れることのできる物質はないでしょうか。それが「ゲルマニウム」です。ゲルマニウムとは、地中に一様に存在する物質で、植物にも多量に含まれているのです。たとえば、真菰、よもぎ、にんにく、小豆根、コンフリー、盤梯キノコ、高麗人参などにも、かなりのゲルマニウムが含まれているのです。つまり、強壮剤とか漢方薬など主に知られるものには、必ず含まれている主成分なのです。

ゲルマニウムは、酸素を素早く組織にいき渡らせ、新陳代謝を活発化させ、こうして体内の酸素を豊富にすることによって、各器官は活発に働き、機能も正常になって病的状態が解消されていきます。難病や成人病、慢性の病気に悩む人はもちろん、健康を維持し長寿を望む人、体質の改善をはかりたい人にとっても、このゲルマニウムは価値あるものといえます。

新規加盟店

▽サウナプラザ古川 (代表・竹谷健一氏)
宮城県古川市川端3-13

住所変更

▽北海道サウナ協会
▽札幌市東区北20条東8丁目(有みかほ不動産)
▽東京都サウナ協会
▽サウナクリーンアップ (3ページ)
松本市中央1-6-13
▽広島県サウナ協会
▽キングサウナ(17ページ)

会員名簿訂正

▽電話局番変更 (広島県サウナ協会)
▽久留門事務局長(17ページ) 082-243-0227
▽ニュージャパン(17ページ) 082-243-0227
▽キングサウナ(17ページ) 082-247-5700
▽サウナマンモス(17ページ) 082-261-3007
▽サウナオクダ(17ページ) 082-292-0890 (ページ数は全国会員名簿)

新規加盟店

広島市中区流川8-10 (九州サウナ協会)
▽サウナファイブ(21ページ) 北九州市八幡西区大字上々津役植松

フレッシュな美しさ。

ドイツの自然が創り出したエステティックのエッセンス
銀の泡風呂 レモンの香り

ピノポン マッサージオイル

業務用 1,000ml

◆お問合せお申込みは…… 日本ピノー社 ☎(03)265-3702 東京都千代田区麹町4-2-12 麹町リバーズ

SAUNA フォトギャラリー



広島県サウナ協会会長

綾 猛

子供の写真は、昭和五十七年度広島県美展で奨励賞を受賞した作品です。沖縄の石垣島で撮影。夕方

急に天気が悪くなり、護岸の所で遊んでいた子供が持っていた、オモチャの扇風機が可愛かったので撮った作品です。

▼カメラ・コンタックス一七九、レンズ・プラナー八五mm、絞り五・六、シャッター・オート、フィルム・コダクローム
ツルの写真は、北海道の鶴公園で撮ったものです。
▼カメラ・キヤノンF1、レンズ・八〇〇mm、オート、フィルム・コダクローム



あしあと

広島県美術展

五十五年 入賞初出品
五十六年度 奨励賞
五十七年度 奨励賞
五十八年度 入賞
五十九年度 大賞(奨励賞)
県美展で三回奨励賞を取り招待作家

二科展

五十六年度 入賞初出品
五十七年度 入賞
五十八年度 入賞
五十九年度 入賞

(株)ニュージャパン社長

飲みごたえある
140ml



ビタミン入り栄養飲料
リアルゴールド
Real Gold



販売: コカ・コーラボトラーズ
Real Goldは、THE COCA-COLA COMPANYの登録商標です
Coca-Colaとコーラは、The Coca-Cola Companyの登録商標です

—協会指定—

“日本サウナ協会特選石鹼”

日本工業規格“JIS”合格品で品質保証

規格並包装

重量(個) 製造時135g (標準重量125g)
包装形態 150個ダンボール詰
石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白
※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に
さわやかさが香る



クローバー石鹼株式会社

本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL (06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL (03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

専門サービスマン業へ

脱皮図るサウナ業

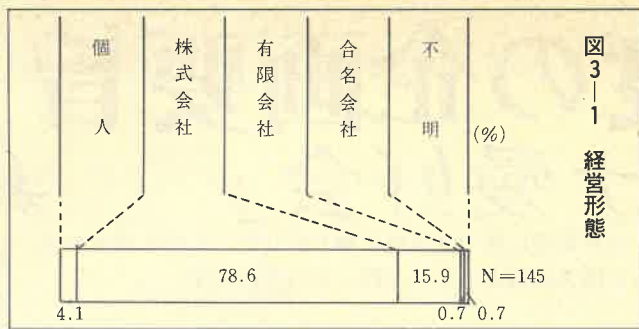
業種別動向調査報告書から

第三章 調査結果から

みたサウナ業

一、調査対象事業所の概要

(1)経営形態
回収企業の経営形態は「株式会社」が主で79%、以下、「有限会社」一六%、「個人」四%、「合名会社」二%（二ケース）となっている。

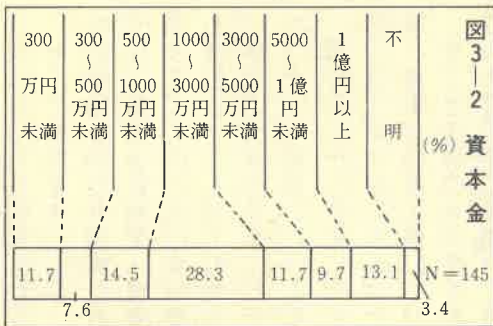


(図3-1)

(2)資本金

資本金規模別の分布は、「一〇〇〇〇〇〇〇〇〇万円未満」に二八%が集中しており、「三、〇〇〇万円未満の企業で全体の六二%を占める。

(図3-2)

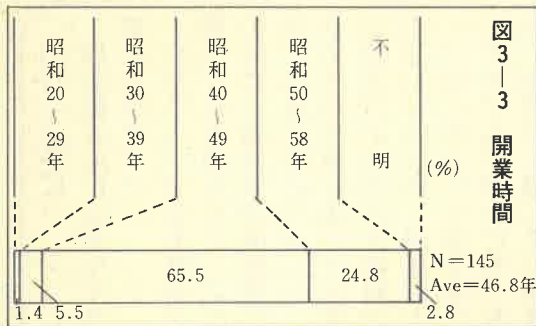


(図3-2)

(3)開業時期

事業所の開業時期は昭和四十年代に六五%以上が集中している。すなわち東京オリンピック（三十九年）からオイルショック（四十八年）までの時期の開業が大部分である。

(図3-3)

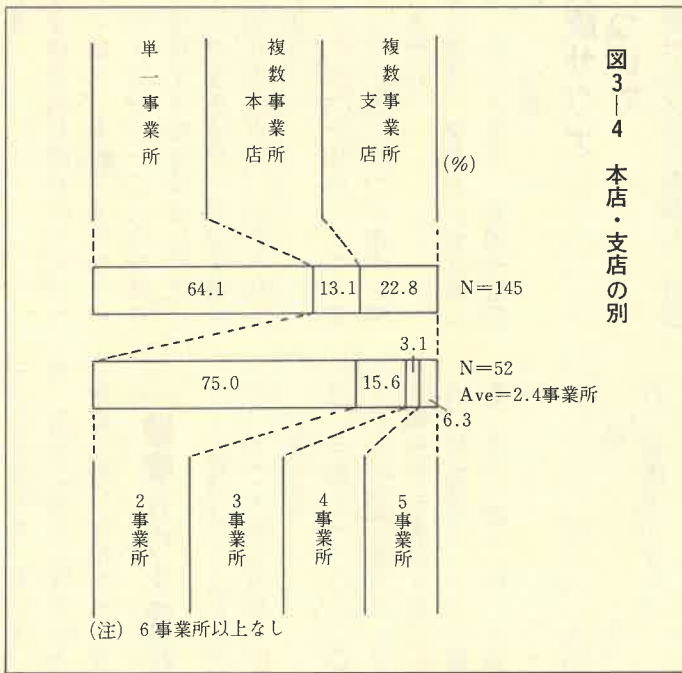


(図3-3)

(4)本店・支店の別

回収事業所（兼業種の事業所は除く）は「単一事業所」二歳、「パート」が三五・二歳となっている。ヘルストレーナーについては、その高齢化が悩みのひとつになっている。

(図3-6)



(図3-4)

(注) 6事業所以上なし

(5)従業者の構成

一事業所あたりの平均従業者数は、「正社員（ヘルストレーナーを除く）」二・九人、「ヘルストレーナー（マッサージ師、鍼師、指圧師の有資格者も含む）」一五・一人、「ボイラー、電気技術の有資格者」二・〇人、「パート」が六・七人である。

(図3-5)

また、平均勤続年数は、「正社員」が六・一年、「ヘルストレーナー」が四・七年、「ボイラー、電気技術者」七・三年、「パート」が二・七年である。

(図3-7)

2

図3-7 従業者平均勤続年数

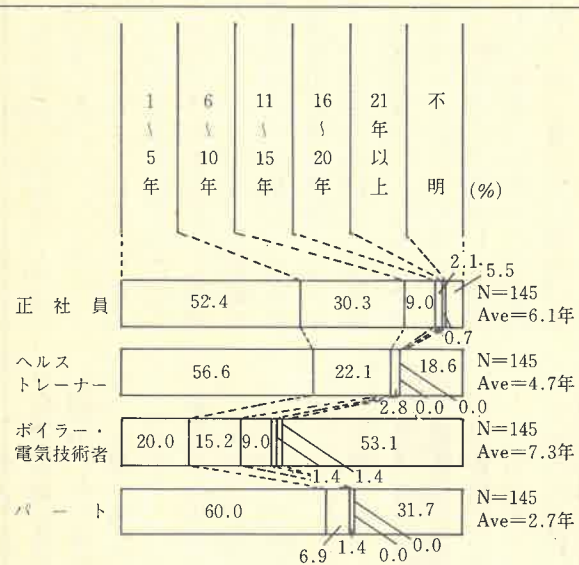


図3-6 従業者平均年齢

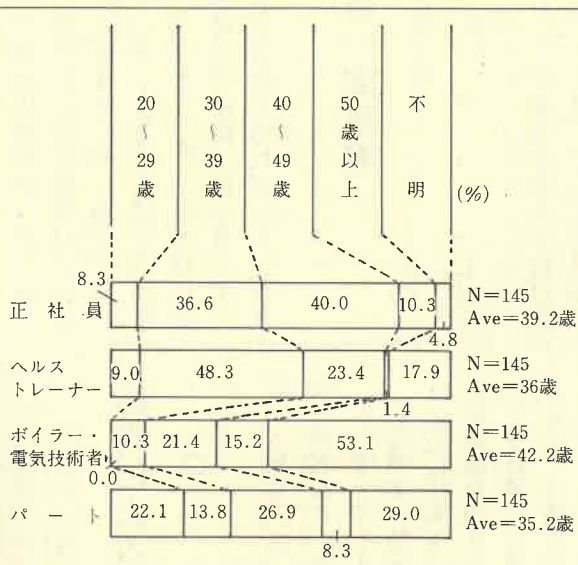
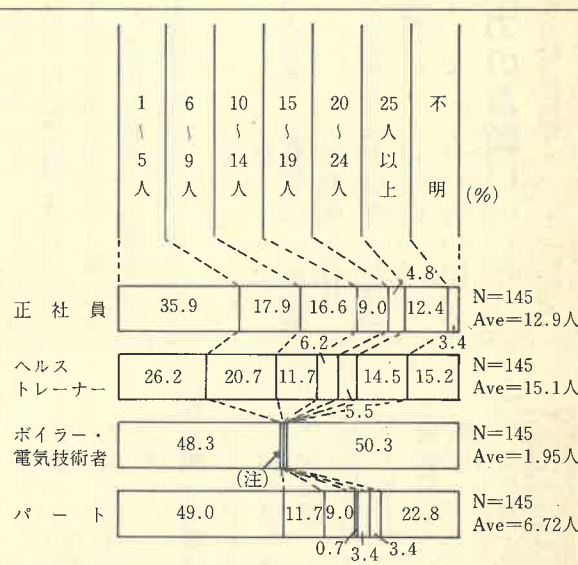


図3-5 従業者数

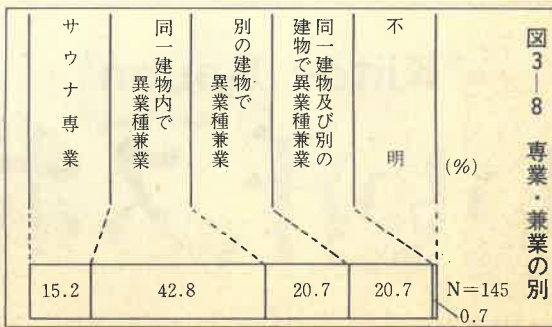


(注) ボイラー・電気技術者の従業者数「6~9人」、「10~14人」、「15~19人」はなし。「20~24人」0.7%、「25人以上」0.7%。

(6)兼業業種

サウナ専門の事業所は全体の二五%に過ぎず、兼業業種を持つものが大部分を占めている。兼業の形態としては同一の建物内でサウナ以外の業種を営んでいるものが最も多く、四三%。別の建物でサウナ業以外の業種を営んでいるものが約二割同一の建物と別の建物両方でサウナ業以外の業種を営んでいるものも同じく約二割という構成である。

(図3-8)



(図3-8)

兼業業種全体をみると、そのほとんどが小売業、またはサービスマン業となっている。

(図3-9)

カプセルホテルのベッド数を現在の一一五台から二一五台に増設中。料金は一泊二、二〇〇円。カプセルホテル利用者は、サウナ入浴料の通常の一、四〇〇円から九〇〇円に引き下ろされ、大阪、歓楽街地、ロッカー三一六台)

兼業業種を持つ事業所に就いてみるとサウナ業と兼業業種の売上構成比は、三五対六五となっている。ロッカー台数別にみると、一〜五〇台の小規模店（二九・四%）および二〇一台以上の大規模店（四一・二%）でサウナ業の売上構成比が高くなっている。

ひと汗流したら、**「アルギンZ」**



サウナでひと汗流したあとの「アルギンZ」はまた格別。「アルギンZ」は味の素KKのAMINO酸技術から生まれた新しいタイプの健康ドリンク。人間の体に欠かせないタンパク質を構成するAMINO酸のひとつ、アルギニンが主成分です。

アルギンZ
●アルギニン入り健康ドリンク●

■駅売店、サウナ、酒店、食料品店、スーパー、薬局などでお求めください。



清涼飲料水

つづく



特別会員制度の企画要旨 「健康サウナ愛好会」



表題の件に関しましては、企画委員会および理事会並びにオーナー会議をもって数回にわたる協議を重ねて参りましたが、ようやく成案にこぎつきましたので下記の

主旨要領に基づき実施に踏み切りたいと存じますので、ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

日本サウナ協会
会長 中野幸雄

はじめに

協会各位にはますますご発展ご繁栄のこととお慶び申し上げます。

日本サウナ協会も発足の準備段階から数えて、今年で早や十年を迎えます。この十年をふり返りますと、会員の勧誘、会員間の諸問題の解決、団結、親睦を深める努力に奔走して参りました。一方、サウナユーザーには、全国サウナ祭を通じて謝恩や、サウナの啓蒙を行ったり、「敬老の日」に老人を無料でサウナに招待したり、サウナの正しい入り方、効果などの小冊子を配布したり、幅広く社会に寄与して参りました。しかしまだまだ十分とはいえません。早急にも、長期的にも、やらなければならぬ事柄が山積してあります。その主な原因は、ほとんど財源に問題があるといっても過言ではありません。今サウナ業界は、諸経費の高騰、需要の伸び悩み、設備の老朽化、同業者との競合、人材営業力の不足など、数々の問題に直面しております。

サウナ業界を未来永劫とするには、新規の顧客の開発、サウナ効用のPR、付帯施設の充実と多様化、計数管理と日常の社員教育訓練など、業界全体が早急に手がなければならぬ問題ばかりです。

そこで業界全体として、まず新規顧客開拓のためサウナの効用を潜在利用者に対し一層のご理解と喚起をうながし、特別会員制度(健康サウナ愛好会)に入会をすすめます。そのことにより業界全体の客数を伸ばし売上げも増加し、ユーザーのサウナに対する意見や要望を吸収し業界に反映させることで活性化をはかり、「愛されるサウナ」を追求したいと考えます。

輝ける二十一世紀に向かって、サウナ協会、サウナ業者、ユーザーが三位一体となつてこそ、サウナ業界の発展と繁栄があると信じてやみません。

今こそ店舗の大小格差を乗り越え、業者が一致団結して未来の目標に向かって邁進したいと考え、会員各位のご賛同をお願い申し上げます。

特別会員制度(健康サウナ愛好会) 公募について

高度成長時代から安定成長時代へ大きく転換し、社会の関心事はマスコミ報道で見られるように、健康に対する意識が今ほど高まっている時期はかつてありません。汗をかくことが体内の老廃物を除去し、細胞の新陳代謝を促進させることは周知の事実です。運動することが体に良いことはわかっていても、暇がない、疲れて長続きしない等の理由により中止され、その結果、手軽なルームランナー、ぶらさがり健康器など健康器具の利用には

しり、栄養剤、ドリンク剤、自然食品、血圧計、脈はく計、家庭用サウナに至つて参りました。

サウナは日常運動不足の人に、またストレスのたまっている人に、楽しみながらリフレッシュをしていただく役割を持ってあります。このようにサウナを正しく理解していただいているユーザーと手をたずさえ、この輪を大きく広げていくことが、業界活性化のための、大きな意義があり、ひいてはサウナ業者の発展と繁栄につながるものと確信いたします。そこで全国の会員店に特別会員制度(健康サウナ愛好会) 会員募集のパンフレットをお渡しし、勧誘していただきます。このことがあらためて、サウナの効用を口コミでPRすることであり、新規顧客の拡大につながることにあります。一応一、〇〇〇名を限定とし募集を致しますが、申込者が多い場合は抽せんを行い、逆に少ない場合はその集まった範囲内にて実施する予定です。したがつて各店に強制ではありません。特別会員制度(健康サウナ愛好会) 会員と業者は2WAYコミュニケーションをはかれば業界に対し適切なアドバイスを得ることが出来ます。よつて特別会員制度(健康サウナ愛好会)にふさわしい方が望まれます。学識経験者、中小企業経営者、商店主、各種団体役員、自由業、その他、各地の知名人などの入会が可能であれば、本会は成功間違いなしと思われれます。

「健康サウナ愛好会」実施案

- 1、「健康サウナ愛好会」と称する。
- 2、サウナ協会会員店において、パンフレットにより公募する。
- 3、目標を一、〇〇〇〇とし、応募者多数の場合はブック別に抽せんとする。一、〇〇〇〇に未達成の場合でも実施する。
- 4、年会費は、一口一名五〇、〇〇〇円とする。
- 5、手続き 入会申込決定者は入会申込書と五〇、〇〇〇円を会員店に納金し、入浴券を受け取ることで完了とする。
- 6、会員メリット
 - ◆全国共通サウナコース入浴券(十枚綴り×五冊)進呈。
 - ◆サウナと健康にまつわる勉強会または催し物を地域的に行い参加できます。

実施にあたって

各会員店へご協力をお願い

- 1、「健康サウナ愛好会」の会員は目標一、〇〇〇名と

して公募します。なるべく新規のお客様の勧誘をお願いいたします。

- 2、入会一名につき協力金として、五〇〇円払い戻します。
- ◆各店のサウナ入浴料の高い安いにかかわらず、サウナコースの入浴料を、本券持参者に無料で入れていただきます。
- ◆マッサージコース利用及び深夜料金設定の店では差額を追加もらい受けすることにより利用を認めて下さい。
- 3、自店において、応募者がいない場合でも、本券持参のお客様についてはサウナコースの入浴を無料で行い、マッサージコース利用および深夜料金設定の場合も右記の扱いをお願いいたします。
- 4、「全国共通サウナ券」持参者とのトラブル防止のため「共通サウナ券」持参者の入浴を認める承諾書を一応協会に提出していただきます。

結成による資金運用案

- 1、一口五〇、〇〇〇円×公募限定一、〇〇〇名 五千万円
- 2、入会協力金(還付金) 二千五百万円
- 3、差額についてはユーザーに対し有益な事業を企画し、喜んでいただける「愛されるサウナ」になってこそ業者、協会の発展につながるものと確信し、以下のご提案をいたします。
 - ☑健康サウナ愛好会公募、運営管理費 六百万円
 - ☑申込書、公募パンフ、入浴券の作成、会員店名リスト、調査アンケート作成、発送通信費
 - ☑サウナの啓蒙とPR 一千万円
- サウナの正しい入り方、効果的入り方などパンフ作成、「全国サウナデー」を催し、サウナの利用を喚起する。サウナの社会的イメージアップをはかる。
- ☑社員、従業員教育・販促ビデオ作成 六百万円
- ☑ヘルスさん向けマッサージの講習素材 一般社員用サービス法、接客方法向上のためのVTR講座 百万円
- ☑共同仕入、用品開発費
- ☑ユーザーの利用用品類(化粧品、バスタオル、他消耗品など)の質的向上をはかるための研究開発費用
- ☑その他補正予算 二百万円

計 二千五百万円

“Kiitos Sauna”

いい汗、スポーツ感覚。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ

堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。「いいものだけを残していきたい」。これがメトスの姿勢です。

metos SAUNA
家庭用から業務用まで
サウナはメトス

中山産業株式会社

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 千104 TEL(03)542-0331
大阪支社 大阪市中央区中津1-18-18(若杉ビル) 千531 TEL(06)375-1751
札幌支社 札幌市中央区北5条西19丁目(コアビル) 千060 TEL(011)641-9269



三大事業として推進 業界アンケート

日本サウナ協会

日本サウナ協会では、サウナ業界の発展のためにアンケート調査を実施します。

これは業界の躍進を目指して、日本サウナ協会が特別会員制度、サウナ祭とともに三大事業として推進するもので、集計の結果は、「SAUNA」紙上で発表するとともに、参考資料として提供されます。

そのために次のような方法を検討中です。

- 一、サウナの宣伝パンフなどを協会で作成し、各店で
- 二、サウナ専用のコンピュータ利用技術の開発。
- 三、協会員共通の入会券を作り、大量に印刷し各店が安く利用できる方法。
- 四、販促のための招待券などを協会が統一して制作し、各店が割引などをして利用できる方法。
- 五、来店頻度のアップをはかるため、信販系のWカードと提携する……など。

特別会員制度を検討

8月例会ひらく

関西

関西サウナ協会八月份例会は八月二十四日午後二時から、ニュージャパン観光(株)七階会議室で開催された。

赤いサウナ祭のノボリとボスターが飾られた広い会議室も、関西協会指定協力店(指協会)を含めた三十四名の出席で、所狭しと感ぜられるほどだった。

辻野副会長が「重要な議題を十分に討議して、特別会員制度の実施に当たっても、混乱が起きないようにお願いいたします。また全国サウナ祭も関西から展開されたもので、毎年大きな実績を残しています。当初サウナ祭を実施したときは、牽引車の役目を果たして立派にやっていますでしたが、その後沈滞気味で活動が低下

れた。最初の議題に上げられた特別会員制度実施要項(6ページ参照)については大阪読売広告社の植島氏が実物見本を示しながら具体的に説明し、



長時間にわたり論議した関西協会例会

み順に発送する。宣伝方法は従来どおりテレビスポットを利用することになった。

また、アンケート調査実施については、各店の営業、人材、不満、悩みを解消できるような日本協会がバックアップする意味で実施するが、回収および集計の結果を報告することも、問題点を一つずつ解決できるように提案していく。

一方、商品情報についてはイサム観光(株)の岩元勇社長から、ウナギの七倍の効能があるというハブ、コブラの強精剤の補助石鹸(株)による委託販売について説明された。つづいて大塚製菓(株)の森清氏が新発売の栄養食「カロリメイト」をサンプル提供しながら説明、そのあとA・U・U保険会社大阪南支店長の菅野義信氏が京滋協会の「ニュー大將軍」でひらかれた食中毒予防講習会のもようについて話し、企業の責任賠償の集会についての予告をされた。

閉会のことばは橋田理事が「来月からサウナ祭が始まります。かつては日本サウナ協会のリーダーシップを発揮していた関西協会ですが、もういちど盛り上げて中心的な存在となるようにみなさまのご協力をお願いします」と結ばれた。

サウナ祭を話し合う

関西協会役員会で

関西サウナ協会の役員会は八月例会のあと、午後五時半からニュージャパン観光(株)八階会議室で開かれた。

まず定例会を踏まえて特別会員制度の次年度第二次募集の件とサウナ祭の末等景品の件について話し合った。PRに割り当てた予算の残額で、関西指協会の商品を購入して賞品として活用することが決



具体策を関西協会役員会で検討

趣味の作品募集

「SAUNA」編集部では協会の絵画・書道・俳句・写真などいろいろな趣味活動や余技を紙上で募集しています。締め切りは随時です。から協会本部あてにドシンドシ作品をご応募ください。

理事会に上程することを申し合わせた。

なお日本サウナ協会企画委員会は、九月十三日(木)に協会本部で開催された。

無重力状態でめい想 新ストレス解消法開始

ジャ観 ニュン

サウナチエインのニュージャパン観光(中野幸雄社長、06-312-10610)は、めい想状態で音楽を聴いたり、ビデオフィルムを見てストレスを解消させる「めい想クリニックサービス」を、大阪市北区のニュージャパンサウナ梅田店でスタートした。

このサービスは「アインソレーションカプセル」写真緊張がほぐれて、リラックシヤすくなる。カプセルの出入り口を開けて光と音を断ると脳波は熟睡時と同じ程度まで下が、めい想状態となる。その中で約四十分浮かぶだけで、六時間以上ぐっすり眠ったのと同じような快感が得られるという。



同社では、このめい想状態を活用し、野鳥の声やムード音楽を聴かせて精神的なストレスを解消させるほか、ゴルフやテニスなどスポーツのビデオを見せてイメージトレーニングを行い深層心理に働きかけて上達をはかる一といったクリニックを始めた。料金は五十分間で五千円(サウナ入場料を含む)。

高麗人蔘・Dドリンク

夏バテ回復 秋口の体力増進

本物の高麗生人蔘入りはこれだけ

類似品にご注意下さい

韓国専売店 特別認可品

●生人蔘根入り (120ml)

サウナのあとの1本で 活カアップ!!

〈輸入元〉 株式会社 コスモ

本社 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル9F 〒532 ☎(06) 395-2823 (代)

営業所 東京都目黒区目黒1-3-16 プレジデント目黒902 〒153 ☎(03) 494-0661 (代)

サウナの御繁栄は ゆったりムードから

リクライニングチェア(油圧式) サイドテーブル 仮眠ベッド(油圧式)

〈サウナ用〉 ガウン、パンツ バスタオル、フェースタオル (名入れ織込み) タオルケット、毛布 サウナ室マット

〈カプセル用〉 マット、マクラ、パッド 毛布、シーツ、毛布カバー ピロケース、ガウン

K.K. ジャワラン商事

〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎03-635-1321

サウナで気分スッキリ、 汗の溜りにCアップ。

ビタミンCがレモン46個分

スポーツドリンク タケダ

630H-35-12-01



SAUNA

9月 99号

発行所 日本サウナ協会広報委員会
大阪06 (211) 0463 (直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

暮らしの百科

十月は交際に気くばりを

天高くシエイブアップ
共同募金の赤い羽根と衣替え
で暮が開く十月は他の月に比
べて、月が変わった実感がリア
ルです。そして、だれしもが秋



ります。交通網の発達と豊富
な食品にとりかこまれ、老若
男女を問わず肥満が悩みの種
のご時世です。「体育の日」をキ
ヤンスに新たにスポーツへの
挑戦などはいかが。最近では登
山、テニス、水泳、ジョギン
グなどすべてのスポーツに口
マンズグレイが目立ってふえて
います。天高くとも馬も人も
肥えてはいけな秋。世の中
が変わればスポーツ年齢も変
わって当然です。

の到来を肌感じます。十日
は「体育の日」。各地で運動会
や体力測定会が開かれ、スポ
ーツシーズンはたけなわとな

味覚彩時記

心のひもじいときにアンチックを

夜長の秋の雰囲気には、な
ぜかアンチックなものがびっ
たり。そんなのうすつべらな
感傷に過ぎないよと馬鹿にし
てしまえばそれまでです。季
節のうつろい
のなかで生ま
れるかすかな
心のうごきこ
そ大切に育て
るべきではな
いでしょうか。
乱暴に扱った
り放っておく
とすぐ消えてしまうからです。
おながが空いたのはすぐ感じ
ますが、心がひもじいのは気
づきにくいものです。心が栄
養失調になってからあわてて



「般若心経」を読んでみて手
遅れです。秋の夜長に似合う
アンチックのことに話をもと
します。下手でいい、うんと
古風な染付けなんかのお皿
と徳利とぐい
呑みを用意。
徳利には二級
の地酒を、お
皿には小ぶり
のめざし二匹
を。そして、
ほの暗い灯下
虫の音が聞こ
えます。

国代表の決議によって郵便総
連合が発足した日です。つま
り、国際郵便の誕生です。以
来、今年はずいぶん百年目。
今では世界中どここの国へも手
紙は自由に出せませんが、地球
が一つの郵便境域になってか
らまだ一世紀しか経っていない
わけですね。また、下旬の二
十三日は電信電話記念日。明
治二年のこの日、東京―横浜
間に公衆電信(電報)用の架
線工事がはじまり、横浜裁判
所内に電信機役所(今の電電
公社)が設けられたのです。
なお、公衆電話はこれよりお
くれること二十年、明治二十
二年一月一日に東京―熱海で
開通したのが最初です。

秋の天ぷら

秋の行楽地では紅葉の天ぷ
らを肴に菊酒をいたたく風流
が楽しみですが、わが家のお
総菜「天ぷら」にも秋色の風
情を盛り込んでみませんか。
しゅんのイワシとスルメイカ
を中心に、シイタケのすり身
を、シメジとエノキとニン
ジンのかき揚げ、串ざしギン
ナンの素揚げ、紅葉や菊の葉
の衣揚げ、サクラエビと菊の
花ビラのかき揚げなど。小さ
な秋が食卓を楽しくしてくれ
ます。

京都時代祭

二十二年は京都平安神宮の
時代祭。平安時代から明治時
代に至るまでの一千年にわた
る日本の風俗の移りかわりを
行列に仕立てて、市中を練り
歩く、このお祭りは、いわば
己へのコミュニケーションは意外

ダイス・プレイ 歳時記

花 ヲコスモス(菊)

誕生石 ヲオパール(安楽・忍耐)

マンズリー・カラー ヲ黄・オレンジ



1日	法の日、労働衛生週間	4日	福島二本松提灯祭、京
2日	上弦	7日	都北野ずいき祭
7日	国際交通週間、十三夜	10日	長崎おくんち
9日	万国郵便連合記念日	10日	琴平金刀比羅宮祭
10日	体育の日、目の愛護デー	13日	和歌山釜山祭
18日	下弦、統計の日	16日	伊勢神宮神嘗祭
20日	土用、えびす講	22日	京都平安神宮時代祭、
23日	霜降、電信電話記念日	25日	京都鞍馬の火祭
27日	読書週間	27日	笠間稲荷本宮祭 宮崎神宮大祭

「歩く日本の風俗史」。徳川城
使上洛、藤原文吉参朝、延暦
武官出陣、城南流鏑馬など有
職故実のつとつた時代装束
がまのあたりに通りすぎてい
くと、まるでタイムトンネル



「歩く日本の風俗史」。徳川城
使上洛、藤原文吉参朝、延暦
武官出陣、城南流鏑馬など有
職故実のつとつた時代装束
がまのあたりに通りすぎてい
くと、まるでタイムトンネル

十月は秋の総りを祝って各
地で秋祭が催されます。全国
の氏神さまが出雲に参集なさ
る神無月、神のいぬまの鎮守
の森で遠慮なく騒がしてもら
おうというかのような「祭り
月」です。

秋の模様替え

暦の上では八日が寒露、二
十三日は霜降です。日増しに
秋めいて虫の音も哀れをさ
そい、静寂な秋の夜長が訪れ
ます。上旬にはふすま、障子
の手入れをし、照明器具も洗
剤拭きをして室内は秋の模様
替え。座ぶとん、クッション、
スリッパも秋冬ものにとりか
えて季節の先取りをこころが
けます。月末二十七日からは
読書週間。月は澄み灯火親し
むこの時期にこころの落ち着
きを味わうためにも、模様替
えは早手まわしが結構です。

SUN SUN
燦々。ドイツから。

weinsberger solarien



限りなく太陽に近い
室内日光浴器

ソラリオン

〈ソラリオン〉は世界でもっとも医学が発達・普及している
ドイツ生まれ、世界各国でその効能が注目されている
「室内日光浴器」で、紫外線と赤外線との組み合わせによ
り、太陽に限りなく近い光線を屋内で手軽に得ることができ
ます。
従って、従来の短時間に肌を焼くことを目的とした日焼け器
とはちがひ、限りなく太陽に近い光線をつくりだすことによ
って、太陽が人間に与える物理的、心理的效果を得ようとする
装置であり、すでに西ドイツのカールスルーエ大学、ミュ
ンヘン大学、オーストリアのウィーン大学などで健康医学
的な数多くの効果が確認されています。

器具販売(ハード)だけでなく
設計・運営に関する総合企画(ソフト)までお手伝い。
それがクライスです。



本社: 〒610-11 京都市西京区大原野東境谷町2丁目5番9 センタービル505
TEL: (075)332-6911(代) FAX: (075)332-7533 TEL EX: 5422305